

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	4
1.2.1 Tujuan Umum	4
1.2.2 Tujuan Khusus	4
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Praktik.....	4
1.3.1 Manfaat Teoritis	4
1.3.2 Manfaat Praktis	5
1.4 Waktu dan Lokasi Kuliah Kerja Praktik.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Pengertian Komuikasi	6
2.1.2 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli	7
2.1.3 Proses Komunikasi	8
2.1.4 Fungsi Komunikasi	14
2.1.5 Dampak Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Massa	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	16
2.2.2 Devinisi Komunikasi Massa	17
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	18
2.2.4 Efek Komunikasi Massa	20
2.3 Media Massa	22
2.3.1 Pengertian Media Massa	22
2.4 Televisi	24
2.4.1 Pengertian Televisi	24
2.4.2 Sejarah Televisi	25
2.4.3 Karakteristik Televisi	27
2.4.4 Tahapan Produksi Televisi	27
2.4.5 Pengertian Peran	28
2.4.6 Tim Produksi Televisi	28
2.4.7 Production Assistant	34
2.5 Program Acara Televisi	34
2.5.1 Drama	35
2.5.2 Non Drama	36
2.5.3 Pengertian Talk Show	39

2.5.4 Berita/News	39
-------------------------	----

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1 Sejarah iNews	39
3.1.1 Penyebaran iNews	41
3.2 Visi Dan Misi iNews	45
3.2.1 Visi iNews	45
3.2.2 Misi iNews	45
3.3 Program iNews	45
3.4 Logo iNews	47
3.5 Struktur Organisasi	49
3.5.1 Profesi di Bidang Program Hiburan	49
3.5.2 Pengertian Profram Talkshow Untung Ada Tora	51
3.5.3 Tugas dan Tanggung jawab Pelaksana Produksi	51

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Kajian Dari Ilmu Komunikasi	57
4.2 Kajian Dari Ilmu Broadcasting	58
4.2.1 Pra Produksi	58
4.2.2 Produksi	59
4.2.3 Pasca Produksi	61
4.3 Hambatan Yang Terjadi Saat Proses Praktik Kerja Lapangan Terhadap Penulis	62
4.4 Dampak Dari Praktik Kerja Lapangan Terhadap Penulis	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN - LAMPIRAN

